

Design Works

2004 —



2023

Graphic

Advertising / Poster / Exterior

Flyer / Pamphlet / Catalog / CI / Rogo

Package

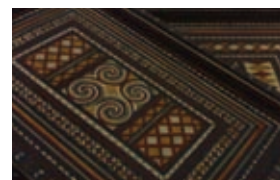
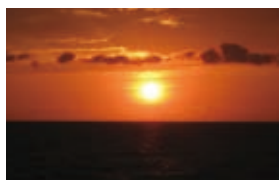
Beverage cans

Roots explorer トラジャブレンド(2014)

Beverage cans

- Client : JT (日本たばこ産業株式会社)
- Proposal & Design : Kazuya Suzuki

前回のブランドカラーである深緑と金色をメインに使用した高級感のあるデザインを一新。産地感や一時は忘却されたトラジャコーヒーを復活させた情熱とマカッサルの夕日をイメージさせた赤でデザインを提案させていただきました。トラジャ地方固有の伝統的な柄をモチーフとしてあしらい、伝統を感じさせつつも秘境的なイメージを表現し、トラジャの独特な世界観を表現しました。



フルーツキャロット(2014)

Beverage cans

- Client : TABLE LAND
- Proposal & Design : Kazuya Suzuki

通販用のフルーツキャロットジュースの缶をデザインしました。ターゲットが年配の方々と言うこともあり、何の商品なのかがかばっきりと分かりやすいようにしました。素朴さも演出するために手書きでイラストを描き、素朴さと優しさを表現しました。



和歌山産みかんジュース(2013)

Beverage cans

- Client : CO・OP (日本生活協同組合)
- Design : Kazuya Suzuki

和歌山産、果汁 100%ということもあり、産地感を表現していこうと考え、背景に和歌山県の形のシルエットをあしらいました。商品名の文字も筆で起こして親しみやすさと日本のみかんらしさ、畑から直送されて来たようなイメージを表現しました。



山梨県産 白桃ストレートジュース(2013)

Beverage cans

- Client : CO・OP (日本生活協同組合)
- Design : Kazuya Suzuki

山梨県産、果汁 100%ということもあり、産地感を表現していこうと考え、みかんジュース同様に背景に山梨県の形のシルエットをあしらいました。商品名の文字は、クライアントからの要望もあり、みかんジュースよりもやや高級感を表現しました。また背景の色もストレートということも考え、黒にして上品な仕上がりを目指しました。



パッケージ提案

Beverage cans

- Client : ゴールドバック / 富士キャニング / 伊藤園
- Proposal & Design : Kazuya Suzuki



Wonder Treats Ball (2011)

Pet toy package

- Client : Heart net
- Design : Kazuya Suzuki

ペット用のトリーツボールというおもちゃのパッケージをデザインさせていただきました。使い方は、ボールの中におやつを入れて転がします。転がすと不思議な音を出して、ペットの気を引きつけます。ペットは何だろうと不思議がるので、その不思議さを楽しくパッケージに反映させて表現しようと考えました。



おやつ時間 (2011)

Pet package

- Client : Dream Bell
- Design : Kazuya Suzuki

ペット用のおやつのパッケージをデザインさせていただきました。おやつの形が特徴的だったので、その形をそのまま活かす様なデザインにしようと袋はシンプルにすることを意識してデザインしました。



FINTA (2020～2023)

営業用 A4 チラシ

- Client : FINTA
- Design : Kazuya Suzuki

ブラジルのサッカーブランド "FINTA" の世界観を表現しつつ、常にお客様の目線でグッズやギアの提案をしていこうという思いと意志を表現しました。本場のブラジル感を表現しつつ、お客様にファンになっていただくことを考え、アイコン的なイラストやコピーで表現しています。

サッカーに必要なボールのように
あなたに寄り添うブランドでありたい。

フィンタジャパン(株)は、チームウェア(グッズ)をチームの皆様と一緒に考え、作り続けて行く努力をしております。



FINTAは1987年にブラジルでサッカーブランドとして生まれ、その名前と製品は瞬く間にブラジルはもちろんのこと世界へ羽ばたき「勝利を呼ぶ幸運のブランド」として注目されました。サッカーギアだけでなく、フットサルギアなどの人気も高まっています。確かな製品としてブラジルテストされるプロダクトをお届けします。

フィンタジャパン株式会社 <http://www.finta.jp>
〒111-0053 東京都台東区浅草橋 5-25-10
浅草橋 1stビル6F TEL.03-5835-5455 FAX.03-5835-5456

あなたの想像を超える サッカーブランドへ。



あなたと共に進化し、新たな未来を目指します。

FINTAは1987年にブラジルでサッカーブランドとして生まれ、その名前と製品は瞬く間にブラジルはもちろんのこと世界へ羽ばたき「勝利を呼ぶ幸運のブランド」として注目されました。サッカーギアだけでなく、フットサルギアなどの人気も高まっています。確かな製品としてブラジルテストされるプロダクトをお届けします。

フィンタジャパン株式会社 <http://www.finta.jp>
〒111-0053 東京都台東区浅草橋 5-25-10
浅草橋 1stビル6F TEL.03-5835-5455 FAX.03-5835-5456

Kick Off Together

サッカーに必要なボールのように
フィンタは、あなたに寄り添うブランドでありたい。

フィンタジャパン株式会社は、チームウェアやグッズを常にチームの皆様と一緒に考え、作り続けて行く努力をしております。サッカーに必要なボールのように皆様の願いや思いに寄り添うサッカーブランドであり続けていくことをお約束します。

Vamos

FINTAは1987年にブラジルでサッカーブランドとして生まれ、その名前と製品は瞬く間にブラジルはもちろんのこと世界へ羽ばたき「勝利を呼ぶ幸運のブランド」として注目されました。サッカーギアだけでなく、フットサルギアなどの人気も高まっています。確かな製品としてブラジルテストされるプロダクトをお届けします。

フィンタジャパン株式会社 <http://www.finta.jp>
〒111-0053 東京都台東区浅草橋 5-25-10
浅草橋 1stビル6F TEL.03-5835-5455 FAX.03-5835-5456

様々なサッカーシーンに FINTAブランドを。

フィンタジャパン(株)は、チームウェア(グッズ)をチームの皆様と一緒に考え、作り続けて行く努力をしております。



FINTAは1987年にブラジルでサッカーブランドとして生まれ、その名前と製品は瞬く間にブラジルはもちろんのこと世界へ羽ばたき「勝利を呼ぶ幸運のブランド」として注目されました。サッカーギアだけでなく、フットサルギアなどの人気も高まっています。確かな製品としてブラジルテストされるプロダクトをお届けします。

フィンタジャパン株式会社 <http://www.finta.jp>
〒111-0053 東京都台東区浅草橋 5-25-10
浅草橋 1stビル6F TEL.03-5835-5455 FAX.03-5835-5456

BIKE 2022 FALL&WINTER NEW COLLECTION (2022)

Product catalog

- Client : フィンタジャパン株式会社
- Design : Kazuya Suzuki

フィンタジャパンの扱うバスケットボールブランド "BIKE" の商品カタログの表紙デザインを担当。バスケット会場の臨場感や緊張感を表現するため画像をアンダーに落として、秋冬コレクションだったために暖色にしつつも単色にすることでクールな世界観を表現しています。



FINTA 2022 FALL&WINTER NEW COLLECTION (2022)

Product catalog

- Client : フィンタジャパン株式会社
- Design : Kazuya Suzuki

フィンタジャパンの扱うフットボールブランド "FINTA" の商品カタログの表紙デザインを担当。ブラジルの文化や世界観をレトロに表現。秋冬ではありますがブラジルの陽気さは残すことを心がけました。



Football Message Coaster (2014)

Experiment Design

- Client : KANDA NAMBAR
- Design : Kazuya Suzuki
- Copy : Michio Takeda

4年に一度の世界カップに合わせて、制作したコースターです。ただ真剣なメッセージじゃなくて「くだらない感じ」を大切にしました。サッカーよりも飲み屋に軸足があります。今回の大会は早朝の放映が多く、飲食店ではおむね特需は見込めないと状況。でもそんなこと言ってもどこのお店も営業するわけなので、まずは行きつけの店を応援しようと思いました。例えば早朝観た試合のことを、夜飲みながら話をする。そんな楽しみ方や共有の仕方でも考えて作り上げてみました。



TEAM FOOTBALL MESSENGER (2011) Town revitalization project

- Client : サッカー観戦ができる飲食店 & スポーツバー
- Design : Kazuya Suzuki
- Copy : Michio Takeda

チームフットボールメッセンジャーは、サッカーファンのコピーライターと、浦和サポのグラフィックデザイナーの2人で走らせている、小さなプロジェクトです。サッカーが好きだというチカラを原動力に地域のサッカー好きが盛り上げられる企画をこれからも考えていこうと思っています。

■Communication Mark & Rogo



**TEAM
FOOTBALL
MESSENGER**

■Team Emblem



■A3ポスター



■A3ポスター (コピーメイン)



■メッセージコースター



■名刺



Roland New KR Grand (2006) Debut Concert Flyer

- Client : ローランド株式会社
- Design : Kazuya Suzuki

デジタルピアノの音色を表現しようと考えながらも、デジタルながらピアノの繊細な音色を奏でられるという商品の特色を色で表現しました。配色はコンサートが開演する時間帯の夕暮れ時をイメージさせる色を使用しました。結果的にクライアントのローランド様から大変喜んでいただいたことと、こういった表現も良いんだなという自信に繋がった作品であり、勇気をもった案件でした。

■A4 フライヤー



ROLAND PIANO DIGITAL (2006) Digital Grand Piano Concert Flyer

- Client : ローランド株式会社
- Design : Kazuya Suzuki

Roland New KR Grand と同様の考え方でデザインをさせていただきました。ヴィジュアルイメージは、都会の夜景とデジタルピアノから放出される音色をイメージしています。

■A4 フライヤー



My Room Grand HP7S-GP (2006) Product Flyer

- Client : ローランド株式会社
- Design : Kazuya Suzuki

このピアノの特徴は”タッチ感”で、グランドピアノ特有の弾き心地そのままに音を奏でられるという商品。ヴィジュアルは弾く瞬間、鍵盤に触れる瞬間をイメージしてヴィジュアル化しました。見たままのヴィジュアルではなく、人の感覚を刺激できる様なデザインを心がけました。

■A4 フライヤー



ROLAND オリジナル卓上カレンダー (2007) Promotional Items

- Client : ローランド株式会社
- Design : Kazuya Suzuki

“季節の中にある音とRoland”というコンセプトで、色々な風景を自分たちで写真を撮影して仕上げた、手作り感のある卓上カレンダーです。



Simple & Stylish デジタルピアノ (2006) Product catalog

- Client : ローランド株式会社
- Design : Kazuya Suzuki

Simple & Stylish をコンセプトに商品カタログを制作。
スタイリッシュな部屋があるハウススタジオを借りて
撮影しました。



■商品カタログ



ANA ムンバイ線ビジネスジェット(2007) Newspaper ad & Pamphlet

- Client : 全日空 (ANA)
- Agency : 博報堂

ANA のムンバイ線ビジネスジェットの新聞広告
と案内パンフレットを制作。“ 待望の就航 ”とい
う雰囲気を表現することを心がけました。



■案内パンフレット



日産ディーゼル広告 (2005)

Newspaper ad

- Client : 日産ディーゼル
- Illsut & Design : Kazuya Suzuki

カーゴニュースという日産ディーゼル社内用広報紙の広告。予算が少なく、イラストは自分で描き起こしました。環境問題に対して真面目なことを伝えているのですが、どこかユーモラスな雰囲気を出して見た人の心を引くような表現を心がけました。

■白クマ編

白クマくんが、クマった。なんて洒落を言ってる場合じゃない。

40%*

待ったなし、CO₂削減計画

CO₂と向き合う、日産ディーゼルの新技術【FLEND_S】。

【FLEND_S】の詳細はこちらから www.nissandiesel.co.jp/lineup/quon/

■サル編

「身った」なんて、洒落を言ってるんじゃないよ。

88cm*

待ったなし、CO₂削減計画

CO₂と向き合う、日産ディーゼルの新技術【FLEND_S】。

【FLEND_S】の詳細はこちらから www.nissandiesel.co.jp/lineup/quon/

■カモメ編

海に沈むのは、キレイな夕陽だけにしてほしい。

2億人*

待ったなし、CO₂削減計画

CO₂と向き合う、日産ディーゼルの新技術【FLEND_S】。

【FLEND_S】の詳細はこちらから www.nissandiesel.co.jp/lineup/quon/

この広告に関するご意見をお寄せください。また新・大型トラック「Quon」、乗車SCRシステム「FLEND_S」に関する資料をお送りします。
 FAX:048-728-7996 / eメール:UD_Quon@nissandiesel.co.jp

RANGE ROVER SPORT (2006)

Newspaper ad

- Client: ジャガー・ランドローバー・ジャパン株式会社
- Agency: 電通ヤング・アンド・ルビカム

この RANGE ROVER SPORT のコンセプトは“PLAY HARD”という都会を切り裂いていくというようなものでした。ターゲットは六本木ヒルズに住む様な富裕層。撮影も車体等に艶を出すようにカメラマンにお願いしながら進めました。

■全7段広告

PLAY HARD

THE NEW RANGE ROVER SPORT

Debut Fair 1/14sat・1/15sun

ランドローバー 足立 TEL: 03-3626-8855

ランドローバー 青島 TEL: 03-3425-2211

ランドローバー 豊田各 TEL: 03-3493-2511

ランドローバー 品川 TEL: 03-3492-0577

ランドローバー 三浦 TEL: 0422-35-1120

ランドローバー 町田 TEL: 042-723-0403

宇宙に迫る。+スーパーコンピューター(2011)

Newspaper ad

- Client: 富士通株式会社
- Agency: 読売広告社

富士通のシリーズ広告。まるで宇宙の中に立っているかの様な錯覚を起こしてしまうくらい、星が美しく見られる場所でもあるアタカマ高地で、富士通のスーパーコンピューターの最新技術が支えていることを伝える広告です。

■全15段広告

FUJITSU

宇宙に迫る。
+
スーパーコンピュータ

技術はきっと、うれしい未来に続いている。

伊をかたちに

shaping tomorrow with you

八景よ〜いセール開幕!! (2009 夏場所) Sale flyer

- Client : ダイエー金沢八景専門店街
- Design : Kazuya Suzuki

普通のチラシではなく、チラシを見た人が専門店街に行きたいと思う様な購買意欲を高める楽しいチラシ作りを心がけました。セール名も名付けて「八景よ〜いセール開幕!!」紙相撲の関取をキャラクターにして、セールの案内役として動いてもらいました。



八景よ〜いセール開幕!! (2010 冬場所) Sale flyer

- Client : ダイエー金沢八景専門店街
- Design : Kazuya Suzuki

夏場所同様に楽しいチラシ作りを心がけてデザインしました。正月のセールと言うこともあり、とにかく明るく、おめでたい雰囲気づくりを心がけました。

