Design Works

2004

 $\rightarrow 2024$

Graphic

Advertising / Poster / Exterior Flyer / Pamphlet / Catalog / CI / Logo

Package

Beverage cans

Beverage cans

□ Client: JT (日本たばこ産業株式会社) □ Proposal & Design: Kazuya Suzuki

前回のブランドカラーである深緑と 金色をメインに使用した高級感の あるデザインを一新。産地感や一時は 忘却されたトラジャコーヒーを 復活させた情熱とマカッサルの 夕日をイメージさせた赤でデザインを提案させていただきました。 トラジャ地方固有の伝統的な柄を モチーフとしてあしらい、伝統を 感じさせつつも秘境的なイメージを 表現し、トラジャの独特な世界 観を表現しました。













フルーツキャロット(2014)

Beverage cans

☐ Client : TABLE LAND

 $\hfill \square$ Proposal & Design : Kazuya Suzuki

通販用のフルーツキャロットジュースの缶をデザインしました。ターゲットが年配の方々と言うこともあり、何の商品なのかがかはっきりと分かりやすいようにしました。素朴さも演出するために手書きでイラストを描き、素朴さと優しさを表現しました。





和歌山産みかんジュース(2013)

Beverage cans

□ Client: CO·OP(日本生活協同組合)

☐ Design: Kazuya Suzuki

和歌山産、果汁 100%ということもあり、産地感を表現していこうと考え、背景に和歌山県の形のシルエットをあしらいました。商品名の文字も筆で起こして親しみやすさと日本のみかんらしさ、畑から直送されて来たようなイメージを表現しました。



山梨県産 白桃ストレートジュース(2013) Beverage cans

□ Client: CO·OP (日本生活協同組合)

☐ Design: Kazuya Suzuki

山梨県産、果汁 100%ということもあり、産地感を表現していこうと考え、みかんジュース同様に背景に山梨県の形のシルエットをあしらいました。商品名の文字は、クライアントからの要望もあり、みかんジュースよりもやや高級感を表現しました。また背景の色もストレートということも考え、黒にして上品な仕上がりを目指しました。



パッケージ提案

Beverage cans

□ Client:ゴールドパック / 富士キャニング / 伊藤園

 $\hfill\Box$ Proposal & Design : Kazuya Suzuki











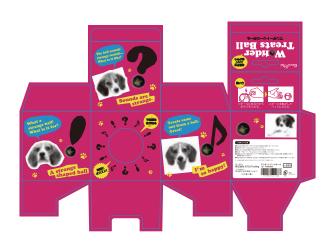


Wonder Treats Ball (2011)

Pet toy package

☐ Client : Heart net☐ Design : Kazuya Suzuki

ペット用のトリーツボールというオモチャのパッケージを デザインさせていただきました。使い方は、ボールの中に おやつを入れて転がします。転がすと不思議な音を出して、 ペットの気を引きつけます。ペットは何だろうと不思議が るので、その不思議さを楽しくパッケージに反映させて表 現しようと考えました。





おやつの時間(2011)

Pet package

☐ Client : Dream Bell☐ Design : Kazuya Suzuki

ペット用のおやつのパッケージをデザインさせていただきました。おやつの形が特徴的だったので、その形をそのまま活かす様なデザインにしようと袋はシンプルにすることを意識してデザインしました。





WakuPro オリジナル 携帯用ボトル(2014) Portable bottle

□ Client:一般財団法人WakuPro □ Proposal & Design:Kazuya Suzuki

マラソンに必須なペットボトル用のラベルをデザイン。 WakuPro のイメージカラーと颯爽と走る女性のシルエットを モチーフにデザインしました。走りながら持ちやすく携帯 しやすい形や仕組みを一から考え、型を起こし製作しました。 外出、旅行時(バッグ、リュック、ランドセル、キャリーケー ス等に装着)。またスポーツ等(ジョギング、サイクリング、 ゴルフ等)にも使える様にコンパクトサイズにしました。



走りながら持ちやすく、携帯しやすい仕組みに





ラベルデザイン

Magic Eye Tape (2014) Beverage cans

☐ Client: Wen Ying Accessory Design ☐ Proposal & Design: Kazuya Suzuki 商品名の "Magic" をイメージした神秘的、上品さを表現するように心がけました。人物写真ではなく、イラストにすることで手に取りやすく、生っぽくならないようにと工夫しました。背景の柄は、蛹から蝶に変化するイメージを女性の変化に重ね合わせています。





Graphic Works

FINTA (2020~2023) ブランド販促用チラシ

 \square Client : FINTA

☐ Design: Kazuya Suzuki

ブラジルのサッカーブランド "FINTA" の世界観を表現しつつ、常にお客様の目線でグッズやギアの提案をしていこうという思いと意志を表現しました。本場のブラジル感を表現しつつ、お客様にファンになっていただくことを考え、アイコン的なイラストやコピーで表現しています。









Graphic Works

BIKE 2022 FALL&WINTER NEW COLLECTION (2022)

Product catalog

□ Client:フィンタジャパン株式会社

☐ Design: Kazuya Suzuki

フィンタジャパンの扱うバスケットボールブランド "BIKE" の商品カタログの表紙デザインを担当。バスケット会場の臨場感や緊張感を表現するため画像をアンダーに落として、秋冬コレクションだったために暖色にしつつも単色にすることでクールな世界観を表現しています。





FINTA 2022 FALL&WINTER NEW COLLECTION (2022)

Product catalog

□ Client:フィンタジャパン株式会社

☐ Design: Kazuya Suzuki

フィンタジャパンの扱うフットボールブランド "FINTA" の商品カタログの表紙デザインを担当。ブラジルの文化や世界観をレトロに表現。秋冬ではありますがブラジルの陽気さは残すことを心がけました。



■商品カタログ

Works Graphic

Football Message Coaster (2014) Experiment Design

 \square Client : KANDA NAMBAR ☐ Design : Kazuya Suzuki ☐ Copy : Michio Takeda

4年に一度のワールドカップに合わ せて、制作したコースターです。た だ真剣なメッセージじゃなくて「く だらない感じ」を大切にしました。 サッカーよりも飲み屋に軸足があり ます。今回の大会は早朝の放映が多 く、飲食店ではおおむね特需は見込 めないと言う状況。でもそんなこと 言ってもどこのお店も営業するわけ なので、まずは行きつけの店を応援 しようと思いました。例えば早朝観 た試合のことを、夜飲みながら話を する。そんな楽しみ方や共有の仕方 も考えて作り上げてみました。



































Works **Project**

TEAM FOOTBALL MESSENGER (2011)

Town revitalization project

□ Client:サッカー観戦ができる飲食店&スポーツバー

☐ Design : Kazuya Suzuki☐ Copy : Michio Takeda

チーム フットボール メッセンジャーは、サッカーファンのコ ピーライターと、浦和サポのグラフィックデザイナーの 2 人 で走らせている、小さなプロジェクトです。サッカーが好き だというチカラを原動力に地域のサッカー好きが盛り上がれ る企画をこれからも考えていこうと思っています。

Communication Mark & Logo



TEAM FOOTBALL MESSENGER Team Emblem



A3 ポスター



A3 ポスター (コピーメイン)



メッセージコースター





